

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA
PUESTA EN MARCHA Y ARRIENDO DE SERVICIOS DE SOFTWARE ENTRE
RENOVACIÓN NACIONAL**

E

INSTAGIS S.P.A.

En Santiago de Chile, a 5 de septiembre de 2016, entre **INSTAGIS S.P.A.**, RUT N° 76.273.909-7 en adelante "INSTAGIS", debidamente representada por don **Julián García Núñez**, chileno, casado, ingeniero comercial, cédula nacional de identidad N° 10.325.627-5, domiciliado en esta ciudad, calle Los Militares N° 4777, oficina 1904 comuna de Las Condes, por una parte y por la otra, don **Mario Guillermo Desbordes Jiménez**, cédula nacional de identidad N° 11.313.457-7, y don **David Huina Valenzuela**, cedula nacional de identidad N° 9.350.860-2, ambos domiciliados en Antonio Varas N° 454, comuna de Providencia, en representación de Renovación Nacional del mismo domicilio, en lo sucesivo e indistintamente o "EL CLIENTE".

1.- ANTECEDENTES

INSTAGIS S.P.A. es una persona jurídica dedicada a las consultorías en tecnologías de la información, desarrollo y venta de software, arriendo, mantención, y prestación de servicios de software, ASP (*application service provider*), administración de programas computacionales, y al desarrollo de invenciones, soluciones integrales y negocios relacionados con la informática, que cuenta con los conocimientos, experiencia y medios adecuados para prestar los servicios que requiere EL CLIENTE.

2.- OBJETO DEL CONTRATO

En este acto y por el presente instrumento, EL CLIENTE contrata a INSTAGIS los servicios de arriendo de un programa computacional (o el "software" o la "aplicación") para perfilamiento de votantes de las comunas objetivo del CLIENTE, detalladas en el anexo de contrato "Detalle de los Servicios", en base a la información pública electoral disponible a la fecha del contrato y las interacciones políticas reveladas públicamente en Facebook, con el fin de que terceros efectúen acciones segmentadas a los votantes de la comuna, en base a sus características y preferencias individuales, a través de dos medios; 1) audiencias personalizadas de facebook (facebook custome audiences) y 2) Call Center.

Detalle del servicio

Para realizar con éxito el perfilamiento de los votantes es necesario realizar una serie de procedimientos que son descritos, de forma general, en los siguientes subnumerales y explicados en profundidad en el anexo de contrato "Detalle de los Servicios".



i.- Consolidar, estandarizar, normalizar y limpiar las bases del cliente

InstaGIS seleccionará y unirá los campos claves de las bases de datos generadas por el cliente (uniendo columnas similares y eliminando aquellas que no serán utilizadas para el perfilamiento). Adicionalmente se tendrá la responsabilidad de limpiar y normalizar los datos integrados (eliminar valores duplicados y dejar los datos de cada columna en el mismo formato).

Toda la información aportada por el cliente es de su exclusiva propiedad, siendo el único dueño de los datos aportados, los cuales InstaGIS devuelve ordenados al final del contrato, según los criterios expuestos en el párrafo precedente.

ii.- Enriquecer los datos con tendencias políticas declaradas o accesibles públicamente

Para aquellos votantes pertenecientes al padrón auditado 2016 para las comunas objetivo, InstaGIS hará el siguiente enriquecimiento de datos, basado en información pública del Servicio Electoral, INE y otros medios:

- a) Dirección y Comuna de las personas según padrón auditado 2016.
- b) Probabilidad de preferencias políticas de acuerdo a información pública disponible a la fecha de la firma del contrato.
- c) GSE para todos aquellos miembros que, según información pública disponible, residan en una manzana que haya sido censada el 2002 (Se utilizan datos del 2012 para el cálculo).

iii.- Automatizar los procesos anteriores para los nuevos datos captados

Con el fin de mantener la base actualizada, respecto de los nuevos datos captados por el cliente en sus diversas acciones de promoción, InstaGIS tendrá la responsabilidad de velar por la automatización de la integración de los nuevos registros, los cuales serán enriquecidos según los procesos mencionados anteriormente.

Para facilitar esta automatización, el cliente concuerda con InstaGIS en el uso de Mailchimp Forms, como única herramienta para captar datos, facilitando así la normalización y estandarización en la captura de datos. En estos formularios los campos mínimos a captar son: Nombre completo y Email.

La información adicional captada por el cliente será de su exclusiva propiedad. Cabe destacar que EL CLIENTE tendrá la labor de diseñar y ejecutar las campañas de marketing de captación.

iv.- Procesamiento de datos y generación de segmentos

InstaGIS utilizará sus recursos de procesamiento de grandes volúmenes de datos, para realizar las transformaciones necesarias de los datos (Ej: procesar textos a columnas que marcan interés por un tópico – text mining con machine learning), que permitan su fácil segmentación.