

**CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE ASESORÍA PARA LA
IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DE MARKETING ENTRE ARTOOL S.P.A.**

Y

PARTIDO POLITICO RENOVACION NACIONAL

En Santiago de Chile a 5 de septiembre del año 2016, entre, por una parte, **ARTOOL S.p.A.**, Rut 76.261.782-k, representada por su Gerente General, don **Jorge Selume Aguirre**, cédula nacional de identidad N° 12.108.491-0, chileno, casado, de profesión psicólogo, domiciliado en Avenida del Valle N° 945, Oficina N° 4604, Comuna de Huechuraba, Ciudad de Santiago, en adelante indistintamente "**ARTOOL**" y por la otra, don **Mario Guillermo Desbordes Jiménez**, cédula nacional de identidad N° 11.313.457-7, y don **David Huina Valenzuela**, cédula nacional de identidad N° 9.350.860-2, ambos domiciliados en Antonio Varas N° 454, Comuna de Providencia, Santiago, en representación del partido político Renovación Nacional, del mismo domicilio, en adelante indistintamente "**RN**" celebran el siguiente contrato de prestación de servicios:

CLÁUSULA PRIMERA: ACUERDO GLOBAL SOBRE "ASESORÍA EN IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN DE MARKETING"

Por el presente instrumento RN encarga a **ARTOOL** la realización de una asesoría que consiste en la implementación de un modelo de gestión del gasto en canales digitales (en adelante "**LA ASESORÍA**").

Objetivos

El objetivo general de la asesoría es administrar de forma eficiente los recursos que RN invierta en canales digitales para las campañas comunicacionales de sus candidatos en un total de **73 comunas**. Para lograr dicho objetivo, la asesoría de **ARTOOL** debe ser entendida en 4 etapas:

- 1.- Configuración y carga de las campañas.
- 2.- Ajustes y experimentación.
- 3.- Optimización on going de las campañas.
- 4.- Generación de reportes para el partido.

Adicionalmente, **ARTOOL** proveerá una plataforma de monitoreo en línea de los candidatos y de sus posibles contrincantes, que les permita a los candidatos y/o sus equipos:

- Identificar cuáles son los contenidos más populares para cada localidad.
- Detectar los puntos débiles de los contrincantes, como también sus buenas prácticas.

1ra. Etapa - Configuración y carga de las campañas y monitores

El equipo de Artool, en conjunto con RN, definirán cuáles son los parámetros bajo los cuales se generarán las campañas. Una vez establecido, los ejecutivos de **ARTOOL** procederán a cargar las campañas en el sistema siguiendo dichos lineamientos.



Para la carga de los monitores RN deberá entregar la información necesaria para monitorear a los candidatos y contrincantes para las siguientes redes: twitter, facebook, youtube. RN entregará la información de los candidatos y sus respectivas campañas, en forma permanente, obligándose Artool a su implementación dentro de las 48 horas siguientes a su recepción.

2da. Etapa: Ajustes y experimentación

En esta etapa se implementarán y probarán los cambios propuestos a partir de la primera etapa y se comenzará con los análisis que se consideren pertinentes, tales como experimentos de:

- Formatos de avisos y mensajes con mejor desempeño
- Canales con mejor alcance y desempeño

Los resultados que arrojen dichos tests nos permitirán conocer cuáles mensajes y canales son más rentables para cada candidato. A partir de dicha información, determinaremos precios, estrategias de posicionamiento, tácticas de marketing y canales de difusión que se ajusten al segmento buscado.

3ra. Etapa: Optimización on going de las campañas

Artool deberá gestionar de forma eficiente la inversión en marketing. Para cumplir con dicho fin definirá:

- Monitorear los indicadores clave de la campaña
- Realizar acciones de optimización desde el análisis de los datos que permiten aumentar la rentabilidad del gasto (mayor número conversiones al menor costo).
- Determinar el costo de adquisición por adherente.

Se faculta a Artool para determinar el uso de la inversión en marketing digital, de tal manera de identificar de forma oportuna cuáles son las acciones que tiene mayor impacto en los resultados de las acciones comunicacionales, informando diariamente a RN.

4ta. Etapa: Generación de reportes para el Partido

ARTOOL confeccionará reportes en las oportunidades que RN así lo solicite, los cuales permitirán al partido conocer cuál es la performance digital de sus candidatos. Dicha información permitirá tomar decisiones de inversión de carácter táctico, por ejemplo: identificar a los candidatos que están obteniendo más reedito, conocer cuando los candidatos alcanzan su punto de saturación (de acuerdo a su electorado), priorizar el gasto para cada candidato en cada canal, entre otras cosas.

CLÁUSULA SEGUNDA: RESPONSABILIDADES

Con el objetivo de que la asesoría se lleve a cabo según lo previsto, es que ambas partes se obligan a realizar una serie de acciones que resultan fundamentales para el éxito de la misma.

